

Unser Angebot für Werbeagenturen, Verlage, Unternehmen und Verwaltungen

Unsere Redaktionsleistungen unterstützen Sie dabei, Ihre Botschaften klar, kreativ und zielgruppengerecht zu kommunizieren. Mit einem Team aus erfahrenen Redakteuren, Textern und Content-Spezialisten bieten wir maßgeschneiderte Inhalte für Print und Digital.

Für Verlage:

- **Artikel- und Magazinbeiträge:** Fachartikel, Berichte, Meldungen, Nachrichten, Kommentare, Interviews, Features und Reportagen.
- **Lektorat und Korrektorat:** Sorgfältige, rechtssichere Prüfung und Optimierung von Manuskripten.
- **Content-Erstellung für digitale Plattformen:** SEO-optimierte Artikel, Blogs und Newsletter.

Für Unternehmen:

- **Corporate Publishing:** Erstellung von Geschäftsberichten, Kundenmagazinen und Mitarbeiter-Newslettern.
- **Webtexte:** Entwicklung und Optimierung Ihrer Website-Inhalte.
- **Content-Marketing:** Zielgerichtete Inhalte für Blogs, Whitepapers und E-Mail-Kampagnen.

Für Verwaltungen:

- **Verwaltungsdigitalisierung:** Erstellung von Konzepten zur Implementierung von Strukturen, Werkzeugen und Gremien.
- Erstellung von Vermerken, Handreichungen, Handlungsleitfäden und Onepagern.
- Schulungen und Moderationsskills
- **Public Affairs:** 23 Jahre strategische Kommunikation.

Für Werbeagenturen:

- **Kampagnen-Content:** Kreative und überzeugende Texte für Werbekampagnen.
- **Social-Media-Management:** Redaktion von Beiträgen, Postings und Stories für alle Plattformen.
- **Brand Storytelling:** Entwicklung und Verfeinerung der Markengeschichte für eine starke Kundenbindung.

Unsere Erfolgszahlen

95% Kundenzufriedenheit bei langfristiger Zusammenarbeit.
100% Termintreue – immer pünktlich.

Warum Sie sich für uns entscheiden sollten?



Erfahrung: Langjährige Expertise in den Bereichen Redaktion und Kommunikation.



Flexibilität: Anpassung an Ihre spezifischen Anforderungen und Deadlines.



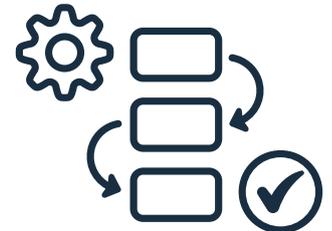
Qualität: Präzise Recherche, kreativer Ansatz und fehlerfreie Umsetzung.



Mehrwert: Inhalte, die begeistern, informieren und Ergebnisse liefern.

Unser Workflow:

1. **Bedarfsanalyse:** Abstimmung Ihrer Ziele und Zielgruppen.
2. **Konzeptentwicklung:** Vorschläge für Inhalte und Formate.
3. **Erstellung:** Professionelle Umsetzung von Texten und Medien.
4. **Korrekturlauf/Review:** Anpassungen nach Ihren Wünschen.
5. **Abschluss:** Lieferung der finalen Inhalte.



Unser Team:



Oliver Lindner

Geschäftsführer bei der Lindner Consult GmbH mit Expertenwissen in der Verwaltungsdigitalisierung, Erfahrung im Moderieren und Erfahrung in Public Affairs seit 2001.



Martina Rumpeltin

Chefredakteurin mit 30 Jahren Erfahrung in der Redaktionsarbeit, 16 Jahren Erfahrung im Produktmanagement, 12 Jahren Erfahrung bei interner, externer sowie Krisenkommunikation und Erfahrung in den Bereichen Changemanagement und Digitalisierung.



Janina Sülflow

Redakteurin mit Erfahrungen im Schreiben verschiedener Textarten, E-Commerce, Verlagswesen und Social Media und Expertise in den Bereichen Verwaltungsdigitalisierung, Medienkompetenz und politischer Bildung.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Inhalte optimieren!



gf@lindner-consult.com